



KANNONKOSKI



Elinkeino-ohjelma

Sisällysluettelo

Elinkeino-ohjelman avaintekijät	2
Elinkeino-ohjelma	
Perusteet ja päätavoitteet	3
Visio	3
Toimintaperiaatteet	3
Elinkeinopolitiikan toteuttaminen	
Yhteistyö ja verkottuminen	
Kunta ja elinkeinojen kehittäminen	4
Yhteydet yrittäjiin ja yrittäjäjärjestöön	4
Elinkeinoelämän kehittäminen	
Yritysilmast	4
Tontti- ja toimitilapolitiikka	4
Koulutus ja yrittäjyyskasvatus	4
Julkiset hankinnat	4
Kuntamarkkinointi	5
Viestintä ja liikenne	5
Uudet liiketoimintamahdollisuudet	5
Elinkeinotuet	5
Elinkeinopolitiikan resurssit	
Budjetointi	5
Elinkeinoasioiden päätöksenteko	5
Ohjelmatyön ylläpito ja tiedotus	6
Suunnitelmien ja päätösten yritysvaikutusten arviointi	6
Elinkeinopolitiikan tavoitteet ja toimenpiteet	7
Tavoite no 1 asukasluvun kasvattaminen	7
Tavoite no 2 uusien yritysten saaminen	7
Tavoite no 3 toimivien yritysten toiminnan varmistaminen	8
Yhteenveto	8
Liiteluettelo	8
Perustiedot kunnasta	9
Tilastot	10 - 16

ELINKEINO-OHJELMAN AVAINTEKIJÄT

Yrittäjyys

Yrittäjyystavallinen elinkeinopolitiikka luo positiivisen imagon kunnalle. Kunnan on huolehdittava uusien yritysten tuesta käynnistysvaiheessa ja olemassa olevien yritysten toimintamahdollisuuksien kehittymisestä. Kunnan päätöksillä voidaan merkittävästi vaikuttaa miten yrittäjyys kehittyy kunnassa.

Maatalous

Tilojen välistä yhteistyötä on lisättävä. Lisäansiomahdollisuuksia on etsittävä muista maaseutuelinkeinoista ja metsätalouteen liittyvistä mahdollisuuksista.

Teollisuus

Yritysten ja uusien tuotteiden kehittymistä on edesautettava. Verkostoitumista on lisättävä laaja-alaisesti ja yrityspohjaa monipuolistettava.

Uudet liiketoiminta-alueet ja palvelut

Palveluyrittämiselle on monipuoliset mahdollisuudet mm. matkailussa, hoiva-alalla, etätyössä ja ulkoistettujen palvelujen tarjonnassa. Kaupan ja yritysten palvelujen on vastattava jatkuvasti muuttuvia kuluttajien tarpeita niin tuotevalikoimissa, palvelussa kuin myös toimitilojen kunnossa.

Matkailu

Luontoon ja erämatkailuun perustuva liiketoiminta tarjoaa monipuolisesti ansaintamahdollisuuksia niin majoituspalveluille, ruokapalveluille kuin myös ohjelmalvelujen tuottajille. Markkinoinnin ja kansainvälisten myyntikanavien hallinnalla on suuri merkitys toimialan kasvulle.

Kunnan hankinnat

Kunnan hankintaosaamisella on merkittävä vaikutus paikallisen palvelun ja tuotannon ylläpitämiseksi. Kunnan hankintapolitiikalla on selkeä yhteys kunnan elinkeinopolitiikkaan. Yritysvaikutusten arviointi on suoritettava hankinnoissa ja kunnan päätöksissä.

Toimitilat, asunnot ja tontit

On huolehdittava, että on riittävästi yritystoimintaan soveltuvia tontteja ja toimitiloja. Kaavoituksella on huolehdittava houkuttelevien omakotitalotonttien saatavuus. Vuokra-asuntoja on oltava tarjolla yritysten työntekijöiden tarpeisiin.

Koulutus

Koulutustarjonnan on seutukunnalla vastattava yritysten tarpeita jolla varmistetaan ammattitaitoisen työvoiman saatavuus. Yrittäjyyskasvatus ja opetus on nähtävä osana elinkeinopolitiikkaa ja keinona saavuttaa tavoitteet. Koulujen ja oppilaitosten lisäksi 4H-yhdistyksellä on merkittävä rooli yrittäjyyskasvatuksessa.

Elinkeino-ohjelman päätavoitteet

Tavoite no 1 ASUKASLUVUN KASVATTAMINEN
Tavoite no 2 UUSIEN YRITYSTEN SAAMINEN
Tavoite no 3 TOIMIVIEN YRITYSTEN TOIMINNAN VARMISTAMINEN

Resurssit

Kunnan talousarviossa on vuosittain varattu määräraha elinkeinotoimeen. Määrärahasta maksetaan mm. elinkeinoasiamiehen palkka, oppisopimustuki, nuorten kesätyöllistäminen ja elinkeinoperusteisten hankkeiden kuntaosuudet. Kunnan elinkeinopolitiikasta vastaa kunnanhallitus. Yritys- ja elinkeinoneuvonta sekä tukirahoitusneuvonta on kunnan oman elinkeinoasiamiehen tehtävä. Maa- ja metsätalouden sekä maatilamatkailun neuvontapalvelut ostetaan seutukunnan kehittämissyhtiöltä.

KANNONKOSKEN ELINKEINO-OHJELMA

PERUSTEET ja PÄÄTAVOITTEET

Kannonkosken kunnan elinkeino-ohjelma perustuu kunnan strategiaan, paikalliseen osaamiseen ja yrittäjyyteen. Tavoitteina ovat yritystoiminnan kehittäminen, yritysten toimintaedellytysten parantaminen sekä uusien asukkaiden, yritysten ja työpaikkojen saaminen kuntaan sekä selkeyttää kunnan ja elinkeinoelämän rooleja.

Elinkeino-ohjelma on laadittu yhteistyössä yrittäjäyhdistyksen ja kunnanhallituksen alaisen tulevaisuustyöryhmän kanssa. Elinkeino-ohjelma sisältää ehdotuksia yhteisen Kannonkosken kehittämiseksi. Kehittämissuositusten toteutumiseksi tarvitaan konkreettisia toimenpiteitä, joiden suunnittelussa ja toteuttamisessa kaikkien osapuolten, kunnan, yrittäjien ja kuntalaisten osallistuminen on tärkeää.

VISIO

Kunnanvaltuusto määrittelee kunnan strategian ja tulevaisuudenkuvan talousarviokäsittelyn yhteydessä, johon elinkeino-ohjelma perustuu.

ELINKEINOPOLITIIKAN TOIMINTAPERIAATTEET

Kunta luo monipuoliset toimintaedellytykset yritystoiminnalle kunnassa. Kunta edistää yrittäjyyttä ja pitää yritysilmapiiriä avoimena ja luottamuksellisena säännöllisin kokoontumisin yhdessä yrittäjien kanssa. Yrityksiä kohdellaan tasapuolisesti. Uusien ja aloittavien yritysten ohella huomioidaan myös jo kunnassa ennestään toimivat yritykset ja tuetaan sekä edistetään myös niiden toimintaedellytyksiä. Mahdollisuuksien mukaan käytetään hankinnoissa paikallisten yritysten ja yrittäjien tuotteita ja palveluita.

Tonttitarjontaan, sekä liike- että asuintonttien osalta, varataan alueita hyvien liikenneyhteyksien varrelta. Tonttitarjonta on laadukasta ja tarjontaa tulee olla monipuolisesti, sekä isoja että pieniä tontteja. Asuin- ja yritystontteja kaavoitetaan myös yksityisten maanomistajien maille. Kunnallistekniikan, nykyaikaiset tietoliikenneyhteydet mukaan lukien, tulee olla yrittäjien tarpeiden mukaiset.

ELINKEINOPOLITIIKAN TOTEUTTAMINEN

YHTEISTYÖ JA VERKOTTUMINEN

KUNTA JA ELINKEINOJEN KEHITTÄMINEN

Yritys- ja elinkeinoneuvonta sekä tukirahoitusneuvonta toteutetaan kunnan järjestämänä palveluna samoin kuin maa- ja metsätalouden sekä maatilamatkailun neuvontapalvelut.

Kunnanhallituksen alainen tulevaisuustyöryhmä kokoontuu säännöllisesti seuraamaan elinkeino-ohjelman toteutumista ja tekemään ehdotuksia konkreettisista toimenpiteistä. Tulevaisuustyöryhmä koostuu kunnanhallituksen edustajista, kunnanjohtajasta, yrittäjistä ja yritystukihenkilöstä.

Kunnan maaseutuhallintoa hoitaa seutukunnan yhteinen maataloussihteeri.

Leader+ -yhteisöaloiteohjelmassa Kannonkoski kuuluu Viisari –yhdistykseen.

Kannonkoski osallistuu aktiivisesti seutuyhteistyöhön ja on harkitusti mukana seudullisten kehittämissyhtiöiden hallinnoimissa hankkeissa.

Apua kunnasta saa, kunhan sitä pyytää: yhteisten asioiden hoito alkaa yhteydenotosta.

YHTEYDET YRITTÄJIIN JA YRITTÄJÄJÄRJESTÖÖN

Kunta myöntää vuosittain kunnan yrittäjäpalkinnon ansioituneelle yrittäjälle. Kunta osallistuu kutsuttuna paikallisen yrittäjähdistyksen kokouksiin ylläpitäen vuoropuhelua ja aktiivista yhteistyötä.

ELINKEINOELÄMÄN KEHITTÄMINEN

YRITYSILMASTO

Kunnan on kiinnitettävä erityistä huomiota henkilöstönsä, viranhaltijoiden ja luottamushenkilöiden tietojen ajantasaisuuteen ja palvelualltiuteen yhteydenotoissa.

TONTTI- JA TOIMITILAPOLITIIKKA

Kunta tarjoaa elinkeinoelämälle ja yrityksille edullisesti teollisuus- ja liiketontteja sekä kaavoittaa maata elinkeinoelämän tarpeisiin. Tonttikustannuksissa huomioidaan tapauskohtaisesti työllisyysvaikutukset. Edelliseen kohtaan viitaten esim. tonttiedusteluihin vastattaessa on pyrittävä aina tarjoamaan sopivaa tai ainakin sopivinta tilaa tai tonttia.

KOULUTUS JA YRITTÄJYYSKASVATUS

Yrittäjiä tulee monipuolisemmin käyttää eri opetussuunnitelmissa yrittäjyyskasvatuksessa.

Yritysten tulee omalta osaltaan olla aktiivisesti ottamassa vastaan nuoria työelämään tutustujia ja tarjoamassa harjoittelupaikkoja ammattiin opiskeleville. Opetuksen tulee vastata yritysten tarpeita.

Kunta tukee oppisopimuskoulutusta.

JULKISET HANKINNAT

Kunta käyttää mahdollisuuksien mukaan hankinnoissaan paikallisten yritysten ja yrittäjien tuotteita. Tarjouspyyntö- ja käsittelyasiakirjojen sisältöön kiinnitetään enemmän huomiota ja hankintamenettelyä kehitetään yhdessä yrittäjien ja Suomen Kuntaliiton ohjeiden pohjalta. Kunta tukee toiminnallaan myös mahdollisten markkinoille tulevien yksityisten palvelutuottajien toimintaedellytyksiä.

KUNTAMARKKINOINTI

Jokainen kuntalainen ja yritys ovat kunnan markkinoijia. Kuntakuvan muodostumisessa päätöksenteko ja siitä tiedottaminen ja yritysten toiminta ovat tärkeässä asemassa. Kunta osallistuu aiheellisiksi katsomilleen messuille ja antaa mahdollisuuden yrityksille tulla esittäytymään kunnan järjestäjille osastoille, esim. matkamessuilla. Yrittäjien tulisi aktiivisesti hyödyntää tarjottuja mahdollisuuksia ja esitellä itse parhaina asiantuntijoina omaa toimintaansa. Kuntakuvaa omalta osaltaan parantaa siisti taajama-alue, kunnan imagoa tukevat opasteet pääväylille ja siistit tienvarret.

VIESTINTÄ JA LIIKENNE

Elinkeinoelämää tukeva tie – ja tietoliikenneverkko on pidettävä ajanmukaisessa kunnossa. Kunta on mukana Laajakaista kaikille 2015 –hankkeessa. Hankkeen rahoitus on muuttumassa ja sen toteutuminen aikataulussaan on epävarmaa. Nopean internet-yhteyden saaminen on tärkeä asia kunnan vetovoimaisuuden kannalta, sillä se myötävaikuttaa uuden yritystoiminnan, asukasmäärän ja etätyön kasvuun olennaisesti.

UUDET LIIKETOIMINTAMAHDOLLISUUDET

Kannonkoskella on upea ja puhdas luonto, hiljaisuutta, metsää, peltoja, useita järviä, Piispan ja Öijän vaikuttavat hiekkarannat luoden uusia mahdollisuuksia liiketoiminnalle.

Näistä lähtökohdista on mahdollista luoda paljon uudenlaista elämys- ja luontomatkojen saralla. Vetovoimaisen kokonaisuuden luomiseksi tarvitaan yrittäjiä tuottamaan majoitus-, ruokailu-, kalastus-, ohjelma-, kulttuuri- ja hyvinvointipalveluja.

Palvelujen tuottajien on toimittava yhteistyössä, niin paikallisesti kuin seutukunnallisesti.

Hoiva-ala on pitkään ollut merkittävä työllistäjä Kannonkoskella. Ikääntyvä väestö tarvitsee tulevana vuosikymmeninä entistä enemmän monipuolisia hoiva- ja asumispalveluita. Kunnan järjestämistä kuuluva hoiva-palveluita on entistä enemmän hankittava ostopalveluina yksityisiltä palvelutarjoajilta. Kunnan rooli korostuu toimitilojen mahdollistajana alan palveluyrityksille.

ELINKEINOTUET

Kunta ei ole riskirahoittaja, eikä tue yrityksiä taloudellisesti esim. lainoin tai takauksin. Yritysten liiketaloudellinen kannattavuus on yritysten oma asia. Valtuuston toimintaperiaatteena on ollut, ettei yksityistä yritystä lainoiteta eikä yrityksen ottamia lainoja taata. Niin ikään yritysten suora avustaminen perustuu harkintaan. Yrityksiä tuetaan erilaisten toimintaedellytysten kautta, mm. kaavoituksella ja kunnallistekniikan rakentamisella yritystonteille. Kunnan myymien tonttien hintataso pidetään edullisena, jolla periaatteella tuetaan elinkeinoelämää.

Lähtökohtaisesti kunta voi edelleen tukea yksittäisiä yrityksiä, jotta niiden toiminta jatkuisi kunnan alueella. Kansallisessa lainsäädännössä yhdenvertaisuuden periaate on korostunut perustuslain ja yhdenvertaisuuslain myötä. Kaikkia yrityksiä olisi kohdeltava tasapuolisesti ja ketään ei saisi suosia ilman hyväksyttäviä perusteita. Kunnan olisi myös vältettävä yritysten kanssa sellaisia toimenpiteitä, jotka voisivat vaarantaa toisen yrityksen toiminnan kunnan alueella.

ELINKEINOPOLITIIKAN RESURSSIT

BUDJETOINTI

Kunnan talousarviossa on vuosittain varattu määräraha elinkeinotoimeen. Määrärahasta maksetaan mm. elinkeinoasiamiehen palkka, oppisopimustuki, nuorten kesätyöllistäminen ja elinkeinoperusteisten hankkeiden kuntaosuudet. Kunnan elinkeinopolitiikasta vastaa kunnanhallitus.

KÄYTÄNNÖN ELINKEINOASIOIDEN PÄÄTÖKSENTEKO

Elinkeinoasioiden päätöksenteko tapahtuu kunnanhallituksessa. Yritystontit myy ja vuokrasopimukset allekirjoittaa kunnanjohtaja valtuuston ja hallituksen hyväksymin ehdoin.

ELINKEINO-OHJELMATYÖN YLLÄPITO JA TIEDOTUS

Elinkeinopoliittinen ohjelma päivitetään kerran valtuustokaudessa. Ohjelma julkaistaan kunnan internet-sivuilla. Tulevaisuustyöryhmä seuraa ohjelman tavoitteiden toteutumista ja suunnittelee toimenpiteitä tavoitteiden saavuttamiseksi.

SUUNNITELMIEN JA PÄÄTÖSTEN YRITYSVAIKUTUSTEN ARVIOINTI

Kunnan toimielinten tarjouspyynnöissä, hankinnoissa ja muissa päätöksissä otetaan huomioon yritysvaikutukset mahdollisimman laajasti, ja päätöksenteossa vaikutukset paikalliseen yrittäjyyteen aina arvioidaan.

Yritysvaikutusten arvioinnille voidaan asettaa tavoitteiksi:

- Minimoidaan kielteisiä yritysvaikutuksia.
- Maksimoidaan myönteisten vaikutusten hyödyt.
- Syntyy yritysten kannalta johdonmukaista, pitkäjänteistä, läpinäkyvää päätöksentekoa.

Yritysvaikutusten olemassaolo tulee kunnan organisaatiossa tunnistaa läpäisyperiaatteella. Keskeisten viranhaltijoiden ja luottamushenkilöiden tulisi tunnistaa mahdolliset yritysvaikutukset sekä hahmottaa, onko mahdollinen yritysvaikutus merkittävä vai vähäinen, kenen siitä tulisi tietää, ja miten vaikutus huomioidaan päätöksenteossa. Sisäisen tiedonkulun saumattomuus on tässä tärkeää.

ELINKEINOPOLITIIKAN TAVOITTEET JA TOIMENPITEET

Kunnan elinkeinopolitiikan tavoitteiden mukaan kunnan asukaslukua on kasvatettava, saatava uusia yrityksiä ja työpaikkoja ja jo toimivien yritysten toiminnan jatkuminen on varmistettava. Nämä kolme tavoitetta pilkotaan pienemmiksi osatavoitteiksi ja konkreettisiksi toimenpiteiksi. Toimenpiteiden suunnitteleminen ja toteuttaminen on kaikkien kannonkoskisten yhteinen tehtävä.

Tavoite no 1 ASUKASLUVUN KASVATTAMINEN

Kunnan talouden ja elinvoimaisuuden varmistamiseksi kunnan asukasluku on saatava nousuun. Paikkakunnalle on houkuteltava ensisijaisesti nuoria pareja ja lapsiperheitä. Perheiden saaminen paikkakunnalle edellyttää työpaikkoja perheen aikuisille, joustavia päivähoitopalveluita lapsille, laadukasta peruskouluopetusta, toimivaa terveydenhoito- ja sekä neuvolapalvelua ja monipuolisia harrastusmahdollisuuksia koko perheelle. Kunnan tekemät investoinnit yhtenäiskoulun rakentamiseen ja Piispalan investoinnit tukevat tätä tavoitetta. Kunnan markkinointia on suunnattava lapsiperheille ja tuotava esiin hyvin hoidettuja lapsiperheille tärkeitä asioita. Tavoitteen toteutumista mitataan väestömäärän kehityksellä.

Jo tehtyjä tai olemassa olevia toimenpiteitä tavoitteen toteutumisen edistämiseksi ovat:

- hyvämaineinen päiväkot
- perhepäivähoidon järjestäminen
- oma terveysasema, jossa lääkäri-, hammashoito- ja neuvolapalvelut
- hyvät kirjastopalvelut ja kulttuuritarjonta
- aktiivinen seura- ja yhdistystoiminta
- tervetuloa -kassi kuntaan muuttaneille
- kunnan keskustan elävöittäminen liikenneväyliä rakentamalla
- uusi koulu

Seuraavaksi:

- 1.) Kunnan tontti- ja vuokra-asuntotarjonta näkyväksi, kesäasukkaita kuntalaisiksi ja tyhjät talot asutuiksi
- 2.) Kuntamarkkinoinnin kohdistaminen lapsiperheisiin, lasten- ja nuortenpalvelujen hyvän tason säilyttäminen
- 3.) Kunnan hyvän palvelutason säilyttäminen, kunnan asioista monikanavainen tiedottaminen.

Tavoite 2 UUSIEN YRITYSTEN SAAMINEN

Elinkeinopolitiikan on oltava aktiivista uusien yritysten saamiseksi paikkakunnalle. Kunnassa on oltava tarjolla monipuolisia toimitiloja ja tontteja eri tarpeisiin tai kyky järjestää kysyjän tarpeisiin sopivaa tilaa. Kunnan maine yrittäjäystävällisenä paikkakuntana on tärkeä ja sen eteen kunnan ja yrittäjäyhdistyksen on yhdessä aktiivisesti toimittava. Kunnan on huolehdittava yhteistyötahojen kanssa aloittavien yrittäjien tukemisen ja maksuttoman neuvonnan jatkumisesta. Kunnassa on paljon hyödyntämättömiä mahdollisuuksia yrityksille ja yrittäjille erityisesti matkailun, kalastuksen ja maatalouden ympärillä sekä hoiva-alalla.

Jo tehtyjä tai olemassa olevia toimenpiteitä tavoitteen toteutumisen edistämiseksi ovat:

- 1.) osallistuminen hankkeisiin
- 2.) Kehittyvä Kannonkoski –seminaarin uudet ideat
- 3.) mielenterveyskuntoutujien paleluyksikön rakentaminen
- 4.) uusien yritysten toiminnan käynnistämässä avustettu
- 5.) vanhalta koululta vuokrattu tiloja yrityskäyttöön

Seuraavaksi:

- 1.)Ammattimainen ja palvelualtis tapa hoitaa asioita ja yhteydenottoja, yrittäjäystävällinen ilmapiiri, aktiivinen yrittäjäyhdistys, avoin yhteydenpito kunnan ja yrittäjien kesken.
- 2.)Tontti- ja toimitilatarjonta, kunnallistekniikan ja tietoliikenneyhteyksien toimivuuden varmistaminen.
- 3.)Elämys- ja luontomatkailu, kalastus ja kalanjalostus, etä- ja tietotyö

Tavoite 3 TOIMIVIEN YRITYSTEN TOIMINNAN VARMISTAMINEN

Menestyvä kunta tarvitsee menestyvät yritykset. Menestyvät yritys houkuttelee ympärilleen muita menestyviä yrityksiä. Pk-yritykset ovat välttämättömiä kunnan taloudelle, työllisyydelle ja palvelutarjonnalle. Pienten pk-yritysten varassa elävien kuntien talous- ja työllisyystilanne on vähemmän altis suurille heilahduksille kuin yhteen tai kahteen suureen yritykseen nojaavat kunnat. Jokainen yritys ja yrittäjä ovat Kannonkoskelle tärkeitä. Siksi on huomioitava myös ikääntymisen haasteet yrittäjäkentässä. Elinkelpoisille yrityksille, joiden toiminta on lakkaamassa jatkajan puuttumisen takia, on koetettava kaikin mahdollisin tavoin löytää keino liiketoiminnan jatkumiselle. Pahimmassa tapauksessa yrityksen lakkauttaminen vie työpaikkoja ja vähentää palvelutarjontaa. Luopumista suunnittelevien yrittäjiä tulisi rohkaista kertomaan tilanteestaan, jotta yrityksen jatkoa voitaisiin tukea. Elinkeinopolitiikan tulee tukea jo toimivia yrityksiä vähintään yhtä paljon kuin aloittavia ja aloittamista suunnittelevia yrityksiä.

Jo tehtyjä tai olemassa olevia toimenpiteitä tavoitteen toteutumisen edistämiseksi ovat:

- 1.) investoinnit vanhaan koulurakennuksen yritystarpeisiin
- 2.) yrittäjäpalvelujen hankkiminen seutukunnalta esim. SSYP ja Witas
- 3.) kunnan ja yrittäjäyhdistyksen yhteistyö
- 4.) kunnan ja yrittäjäyhdistyksen kuntaesitteet ja palveluhakemisto sekä yritysrekisterit
- 5.) kunnan myöntämä vuosittainen yrityspalkinto

Seuraavaksi:

- 1.) Luopujien ja yrityksen ostamisesta kiinnostuneiden esille saaminen ja yhteen saattaminen.
- 2.) Paikallisten yritysten ja tuottajien tuote- ja palvelutarjonta esiin ja sen hyödyntäminen mahdollisuuksien mukaan kunnan hankinnoissa.
- 3.) Kunnan ja yrittäjien välisen avoimen yhteydenpidon jatkaminen, kunnan oman organisaation sekä yrittäjäyhdistyksen sisäinen yhteistyö, yhteistyö sidosryhmien ja kumppanien kanssa

YHTEENVETO

Kunnan ja koko lähialueen suurin haaste liittyy väestön ikääntymiseen ja siitä seuraavaan asukasmäärän vähenemiseen, työvoimapulaan ja palvelutarjonnan vähenemiseen sekä kuntatalouden että yritysten tilanteen heikkenemisen vuoksi. Kunnan elinvoimaisuuden varmistamiseksi kunnan asukasmäärä, yritysten määrä ja niiden koko on saatava kasvuun. Kunnan tulee tehokkaasti markkinoida Kannonkoskea asukkaiden saamiseksi ja kohdentaa markkinointi erityisesti lapsiperheille. Markkinoinnissa tulee hyödyntää lapsiperheille tärkeitä Kannonkoskella hyvin hoidettuja asioita.

Kannonkosken tilanne on haasteellinen. Kunnan vahvuuksia tulee osata hyödyntää tehokkaasti ja kunnan mainetta on saatava vetovoimaiseksi. Tavoitteena on oltava, että tulevaisuudessa Kannonkosken kuntaa kuvaillaan sanoilla ystävällinen, eloisa ja avoin uusille ihmisille ja ideoille.

LIITTEET

Perustietoja kunnasta
Tilastot

Perustietoja kunnasta

Kannonkosken ominaispiirteitä

Vuonna 1934 perustettu Kannonkoski on Suomen nuorin maalaiskunta, joka sijaitsee luonnonkauniissa pohjoisessa Keski-Suomessa. Kannonkosken kirkonkylän taajama sijoittuu kolmen järven (Kivijärvi, Syväjärvi ja Pudasjärvi) ympäröimälle kannakselle.

Naapureina ovat Karstulan ja Kivijärven kunnat sekä Saarijärven, Viitasaaren ja Äänekosken kaupungit. Etäisyydet maanteitse mitattuna ovat: Helsinki 369 km, Jyväskylä 100 km sekä lähin lentokenttä (Tikkakoski) 80 km.

Järvimaisemien ympäröimä

Tunnusomaista Kannonkoskelle on puhdas luonto klassisine järvimaisemineen. Loma-asutus onkin kasvanut merkittävästi ja erityisesti kesäaikana kunnan asukasluku moninkertaistuu kesäasukkaiden saapuessa loma-asunnoilleen.

Viime vuosina muuttoliikkeen suunta on ollut Kannonkoskelle positiivinen. Esimerkiksi päivähoidoikäisten lasten määrä kunnassa on kaksinkertaistunut viime vuosista.

Seutuyhteistyö

Kannonkosken kunta kuuluu Saarijärven-Viitasaaren seutukuntaan yhdessä Saarijärven, Karstulan, Kivijärven, Kyyjärven, Viitasaaren, Pihtiputaan ja Kinnulan kanssa.

Numeroina Seudun kunnat tekevät yhteistyötä palvelutuotannossa, edunvalvonnassa ja matkailussa. Yhteistyöllä pidetään yllä seutukunnan houkuttelevuutta ja palvelutasoa.

Maakunta	Keski-Suomen maakunta
Seutukunta	Saarijärven-Viitasaaren seutukunta
Perustettu	1934
Kunnallisvero 2013	20,00 %
Kunnanjohtaja	Maarit Autio
Kunnanvaltuusto (2013-2016)	17 paikkaa
- Kesk.	11
- SDP	4
- Kok.	1
- PS	1

Kannonkosken rantaosayleiskaavoissa kaavoitettuja rantatontteja koko kunnan alueella n.1600 kpl josta rakentamattomia tontteja n. 600-700 kpl.

Kunnan omistuksessa on noin 26 erilaista tonttia, joista omakoti- tai rivitalotontteja 21 kpl, vapaa-ajan asuntotontteja 3 kpl sekä 1 kpl teollisuustontteja.

Tilastot

Kannonkoski		Koko maa
Maapinta-ala, km2 1.1.2012	445	303 891
Taajama-aste, % 1.1.2012	36,4	84,6
Väestö		
Väkiluku 31.12.2012	1 553	5 426 674
Väkiluvun muutos, % 2011 - 2012	0,6	0,5
0-14 -vuotiaiden osuus väestöstä, % 31.12.2012	14,9	16,4
15-64 -vuotiaiden osuus väestöstä, % 31.12.2012	55,9	64,8
65 vuotta täyttäneiden osuus väestöstä, % 31.12.2012	29,2	18,8
Ruotsinkielisten osuus väestöstä, % 31.12.2012	0,1	5,4
Ulkomaisten kansalaisten osuus väestöstä, % 31.12.2012	0,6	3,6
Kuntien välinen muuttovoitto/-tappio, henkilöä 2012	22	0
Syntyneiden enemmitys, henkilöä 2012	-19	7 786
Perheiden lukumäärä 31.12.2012	409	1 465 733
Valtionveronalaiset tulot, euroa/tulonsaaja 2011	19 550	26 555
Asuminen		
Asuntokuntien lukumäärä 31.12.2012	722	2 579 781
Vuokra-asunnossa asuvien asuntokuntien osuus, % 31.12.2011	19,1	30,4
Rivi- ja pientaloissa asuvien asuntokuntien osuus asuntokunnista, % 31.12.2012	91,6	54,2
Kesämökkien lukumäärä 31.12.2012	800	496 208
Koulutus		
Vähintään keskiasteen tutkinnon suorittaneiden osuus 15 vuotta täyttäneistä, % 31.12.2011	53,2	67,7
Korkea-asteen tutkinnon suorittaneiden osuus 15 vuotta täyttäneistä, % 31.12.2011	14,8	28,2
Työmarkkinat		
Kunnassa olevien työpaikkojen lukumäärä 31.12.2010	497	2 325 679
Työllisten osuus 18-74-vuotiaista, % 31.12.2011	51,4	60,7
Työttömyysaste, % 31.12.2011	14,3	9,8
Kunnassa asuvan työllisen työvoiman määrä 31.12.2011	526	2 354 422
Asuinkunnassaan työssäkäyvien osuus työllisestä työvoimasta, % 31.12. 2010	72,7	67,4
Alkutuotannon työpaikkojen osuus, % 31.12.2010	18,7	3,7
Jalostuksen työpaikkojen osuus, % 31.12.2010	20,9	22,1
Palvelujen työpaikkojen osuus, % 31.12.2010	58,8	72,9
Toimialaltaan tuntemattomien työpaikkojen osuus, % 31.12.2010	1,6	1,3
Taloudellinen huoltosuhte, työvoiman ulkopuolella tai työttömänä olevat yhtä työllistä koh	1,94	1,29
Eläkkeellä olevien osuus väestöstä, % 31.12.2011	37,6	24
Yritykset		
Yritystoimipaikkojen lukumäärä 2011	130	352 211

Kannonkoski	
YRITYSKANTA 2011	
Tilastokeskuksen tietokanta	
Toimiala	Määrä
01 Kasvinviljely ja kotieläintalous, riistatalous ja niihin liittyvät palvelut	1
02 Metsätalous ja puunkorjuu	8
08 Muu kaivostoiminta ja louhinta	2
10 Elintarvikkeiden valmistus	2
14 Vaatteiden valmistus	1
16 Sahatavaran sekä puu- ja korkkituotteiden valmistus (pl. huonekalut); olki- j	5
24 Metallien jalostus	1
25 Metallituotteiden valmistus (pl. koneet ja laitteet)	1
27 Sähkölaitteiden valmistus	1
31 Huonekalujen valmistus	1
33 Koneiden ja laitteiden korjaus, huolto ja asennus	2
35 Sähkö-, kaasu- ja lämpöhuolto, jäähdytysliiketoiminta	1
36 Veden otto, puhdistus ja jakelu	2
41 Talonrakentaminen	7
43 Erikoistunut rakennustoiminta	15
45 Moottoriajoneuvojen ja moottoripyörien tukku- ja vähittäiskauppa sekä korjaus	7
46 Tukkukauppa (pl. moottoriajoneuvojen ja moottoripyörien kauppa)	2
47 Vähittäiskauppa (pl. moottoriajoneuvojen ja moottoripyörien kauppa)	10
49 Maaliikenne ja putkijohtokuljetus	9
55 Majoitus	1
56 Ravitsemistoiminta	4
64 Rahoituspalvelut (pl. vakuutus- ja eläkevakuutustoiminta)	1
68 Kiinteistöalan toiminta	1
71 Arkkitehti- ja insinööripalvelut; tekninen testaus ja analysointi	2
73 Mainostoiminta ja markkinatutkimus	2
74 Muut erikoistuneet palvelut liike-elämälle	2
79 Matkatoimistojen ja matkanjärjestäjien toiminta; varauspalvelut	1
80 Turvallisuus-, vartiointi- ja etsiväpalvelut	2
81 Kiinteistön- ja maisemanhoito	7
86 Terveyspalvelut	1
87 Sosiaalihuollon laitospalvelut	1
88 Sosiaalihuollon avopalvelut	1
95 Tietokoneiden, henkilökohtaisten ja kotitaloustavaroiden korjaus	1
96 Muut henkilökohtaiset palvelut	3
Yhteensä	108

Suurimmat työnantajat

Nuorisokeskus Piispala	xx työntekijää
Kunta	xx
Kannonpuu Oy	xx
RPN Wood Oy	xx
Proxocon Oy	xx

Tilastot / Maatalous

Maa- ja metsätaloudessa toimi vielä v. 1975 lähes 50 % työvoimasta ja yli 2 hehtaarin tiloja oli n. 300 kpl. Maataloudessa on tapahtunut varsin raju rakennemuutos viime vuosina.

Aktiivituloja v. 2012 **65 kpl**; Maidontuotantoa **9 tilalla**, Naudanlihatuotantoa **10 tilalla**, Hevostaloutta **1 tilalla**, Puutarhatiloja **2** ja Kasvinviljelyä (vilja, nurmi, öljykasvit) **43 tilalla**.

Maatalousyrittäjien ikäjakauma:

Alle 30 vuotiaita	4
31- 45 ”	23
46 – 65 ”	35
Yli 65 ”	3

Sukupolvenvaihdoksia on 2011 ja 2012 vuosina tehty yhteensä 4 kpl.

216 KANNONKOSKI

2012

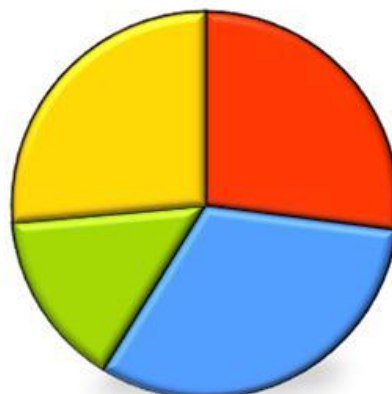
1120	Kevätvehnä	40,99
1230	Syysruis	2,83
1310	Rehuohra	530,44
1400	Kaura	302,67
1540	Seosvilja (korsiviljat)	6,56
1600	Vihantavilja	7,61
3110	Ruokaperuna	4,94
4110	Kevätrypsi	6,72
5301	Mustaherukka	0,15
5310	Vadelma ja mesivadelma	0,04
5311	Mansikka	6,79
5806	Kumina	25,47
6050	Viherlannoitusnurmi	62,36
6111	1-vuotiset kuivaheinä-,säilörehu-,tuorerehunurmet	8,40
6112	1-vuotiset laidunnurmet	0,12
6121	Monivuot. kuivaheinä-,säilörehu-ja tuorerehunurmet	811,73
6122	Monivuotiset laidunnurmet	33,35
6221	Pysyvä laidun, ei sadonkorjuuvelvoitetta	2,26
6300	Luonnonlaidun ja -niitty	0,43
6600	Metsälaidun	41,42
6710	Hakamaa, avoin	0,09
9101	20 v. erityistukisopimus, pelto	1,46
9402	Viherkesanto	47,35
9403	Sänkikesanto	8,07
9404	Avokesanto	33,87
9405	Luonnonhoitopelto (nurmikasvit, väh. 2 v.)	162,89
9407	Luonnonhoitopelto (riista)	35,29
9408	Luonnonhoitopelto (niittykasvit, väh. 2 v.)	4,64
9620	Tilapäisesti viljelemätön ala	13,75
9630	Kasvimaa	0,52
9710	Viljelemätön	0,37
9802	Erytistukisopimusala, muu ala	0,50
9804	Erytistukisopimusala, metsämaa	6,04
		2.210,12

Agrilinfo Maatilojen rahavirta

Kannonkoski, 2011

MAATILOJEN TULOT (brutto, ei sis. alv)

yhteensä	5,89 milj. €	(-5 %) *	%	milj. €	
MAATALOUDEN MYYNTITULOT			27	1,59	■
MAATALOUDEN TULOTUET			32	1,87	■
METSÄTULOT (MAANV.)			15	0,87	■
SIVUANSIOT /LITÄNNÄISELINKEINOT			26	1,56	■



Kokonaistuloiltaan Suomen 278. suurin kunta
Tilojen lukumäärä 68 kpl (0 %)

MAATALOUDEN MYYNTITULOT (brutto, ei sis. alv)

yhteensä	1,59 milj. €	(2 %) *	%	milj. €	
	Tiloja**				
MAITO	12	48	0,76	■	
NAUDANLIHA	11	38	0,60	■	
SIANLIHA		0	0,00	■	
MUU LIHA	3	0	0,00	■	
KANANMUNAT	0	0	0,00	■	
VILJAT	27	7	0,11	■	
MUUT KASVIT	12	8	0,12	■	
yhteensä	65				



Maatalouden myyntituloiltaan Suomen 277. suurin kunta

** Viljelijän tukihakemuksessa ilmoittaman päätuotantosunnan mukaan

MAATALOUDEN PÄÄOSTOPANOKSET (sis. alv)

yhteensä	1,66 milj. €	(8 %) *	%	milj. €	
OSTOREHUT + REHUNSÄIL.AINEET			17	0,29	■
LANNOITTEET JA KALKKI			12	0,20	■
UUDET TRAKTORIT			9	0,15	■
MUUT KONEET			24	0,40	■
POLTTO- JA VOITELUAINEEET			28	0,47	■
OSTOSIEMEN			5	0,08	■
KASVINSUOJELUAINEEET			4	0,07	■



*(suluissa muutos-% ed. vuoteen)



216 KANNONKOSKI

2012

11100	Lypsylehmä 24kk-	247
12100	Emolehmä 24kk-	86
13110	Sonni alle 6kk, lihantuotantoon	344
13210	Sonni väh. 6kk, alle 8kk, lihantuotantoon	113
13310	Sonni väh. 8kk, alle 12kk, lihantuotantoon	219
13410	Sonni väh. 12kk, alle 16kk, lihantuotantoon	195
13510	Sonni väh. 16kk, alle 21kk, lihantuotantoon	172
13610	Sonni väh. 21kk, alle 24kk, lihantuotantoon	6
13710	Sonni väh. 24kk, lihantuotantoon	6
13720	Sonni väh. 24kk, jalostukseen	1
14110	Lehmävasikat ja hiehot alle 6kk, lihantuot./emol.	10
14130	Lehmävasikat alle 6kk, emolehmäksi	1
14140	Lehmävasikat ja hiehot alle 6kk, lypsylehmiksi	41
14210	Lehmävasikat ja hiehot 6kk-12kk, lihantuot./emol.	9
14230	Lehmävasikat 6kk-12kk, emolehmäksi	3
14240	Lehmävasikat ja hiehot 6kk-12kk, lypsylehmiksi	49
14310	Lehmävasikat ja hiehot 12kk-24kk, lihantuot./emol.	6
14330	Hiehot 12kk-24kk (ei poikineet), emolehmäksi	8
14340	Lehmävasikat ja hiehot 12kk-24kk, lypsylehmiksi	72
14410	Hiehot 24kk- (ei poikineet), lihantuotantoon	5
14430	Hiehot 24kk- (ei poikineet), emolehmäksi	1
14440	Hiehot 24kk- (ei poikineet), maidontuotantoon	12
20000	Hevoset	26
51000	Kanat	117
52000	Kukot	1

Tilastot / metsätalous

Metsän myyntitulot maatalouden osalta **Kannonkoskella v. 2011 olivat 0.87 milj.€** Hakkuiden painopiste tulee siirtymään kasvatushakkuisiin ja taimikoiden hoitoon. Energiapuun hankintamäärää on mahdollista kasvattaa.

YKSITYISMAAT (laskenta-ala: n. 19 800 hehtaaria)

Korjuukelpoiset energiapuuvarat	kiinto-m3/v	hake-m3/v	MWh/v
Kannot	4 600	11 000	9 600
Hakkuutähde	6 100	15 000	12 000
Nuoret metsät kokopuuna	4 800	12 000	9 500
YHTEENSÄ	15 500	38 000	38 000

31 100 MWh vastaa 3.11 miljoonaa litraa oljyä, jolla lämmittää n. 1 000 omakotitaloa.

VALTION JA YHTIÖIDEN MAAT (laskenta-ala: n. 19 900 hehtaaria)

Korjuukelpoiset energiapuuvarat	kiinto-m3/v	hake-m3/v	MWh/v
Kannot	3 700	9 200	7 700
Hakkuutähde	4 900	12 000	9 300
Nuoret metsät kokopuuna	3 800	9 600	7 700
YHTEENSÄ	12 400	30 800	24 700

24 700 MWh vastaa 2.47 miljoonaa litraa oljyä, jolla lämmittää n. 800 omakotitaloa.

MAAT YHTEENSÄ (laskenta-ala: n. 39 700 hehtaaria)

Korjuukelpoiset energiapuuvarat	kiinto-m3/v	hake-m3/v	MWh/v
Kannot	8 300	20 200	17 300
Hakkuutähde	11 000	27 000	21 300
Nuoret metsät kokopuuna	8 600	21 600	17 200
YHTEENSÄ	27 900	68 800	55 800

55 800 MWh vastaa 5.58 miljoonaa litraa oljyä, jolla lämmittää n. 1 700 omakotitaloa.

POHJOISEN KESKI-SUOMEN OPPIMISKESKUS								
Kannonkoskelaiset peruskoulutuksen opiskelijat								
	YHTEENSÄ	Tarvaala	Kolkanlahti	Viitasaari	Äänekoski	Kauppa ja hallinto	Sosiaali- ja terveysala	Aikuis-koulutus
Opiskelijat 20.1.10	32	4	1	3	20	1	3	0
Opiskelijat 20.9.10	22	3	0	4	13	1	1	0
Opiskelijat 20.1.11	23	4	0	4	13	0	2	0
Opiskelijat 20.9.11	22	5	0	6	8	0	3	0
Opiskelijat 20.1.12	22	5	2	5	7	0	3	0
Opiskelijat 20.9.12	21	6	2	5	7	0	1	0

Nuorten ja aikuisten peruskoulutus

Otos	Viitasaari AOL	Äänekoski AOL	Äänekosken kauppaoppilaitos	Äänekoski sos ja terv.	Aikuiskoul.
09 / 2007	4	17	2	1	1
01 / 2008	2	17	2	1	0
09 / 2008	1	23	1	3	0
01 / 2009	1	20	1	1	0
09 / 2009	4	21	0	2	0
01 / 2009	3	20	1	3	0

Tunnuslukuja vuodelta 2012:

	Tot. 2010	Tot. 2011	Tav. 2012	Tot. 2012
Perusop. päättötodistuksen saaneet %	100	100	100	100
Toisen asteen koulutuksessa yht. hlöä	63,5	62		56,5
Lukiassa hlöä/toisen asteen %-osuus	17 / 27 %	16 / 26 %		14,5 / 26 %
Amm.koul. hlöä/toisen asteen %-os.	46,5 / 73 %	46 / 74 %		42 / 74 %
Oppisopimuskoulutuksessa	6,5	11,5		8
Ammattikorkeakoulussa	6,6	7		9,5